

**Daniel Müller**  
Dorfstrasse 65  
9055 Bühler  
079 916 99 22  
d.mueller@mflworld.com

**Herbamed AG**  
HR-Abteilung  
Austrasse 12  
9055 Bühler

Bühler, 27. April 2026

## **Bewerbung als Marketing & Sales Manager/in (80–100%)**

Sehr geehrte Damen und Herren

Als ich Ihre Stellenausschreibung las, war mein erster Gedanke: Das bin ich. Nicht weil mein Lebenslauf jedes Ihrer formalen Kriterien erfüllt – sondern weil ich genau das mitbringe, was eine solche Stelle in der Praxis wirklich braucht: unternehmerisches Denken, gestalterisches Können, Verkaufserfahrung aus eigener Unternehmerschaft und eine tiefe, gelebte Überzeugung für bewusste, naturnahe Lebensweise.

Herbamed ist für mich kein beliebiger Arbeitgeber. Als Hersteller hochwertiger Phyto- und Homöopathiepräparate steht Ihr Unternehmen für das, was ich persönlich seit Jahren lebe: eine achtsame, ganzheitliche Gesundheitsphilosophie, die über die Schulmedizin hinausdenkt. Alternativmedizin, bewusste Ernährung und Selbstverantwortung für die eigene Gesundheit sind für mich keine abstrakten Konzepte, sondern Alltag. Diese innere Haltung ist das Fundament, auf dem überzeugender Vertrieb und authentisches Marketing entstehen.

### **Was ich konkret mitbringe:**

**9 Jahre Unternehmertum mit Kundenkontakt auf Augenhöhe.** Neun Jahre lang habe ich als eidg. dipl. Werbetechniker HF einen eigenen Betrieb geführt und Kunden aus KMU, Vereinen und der Öffentlichkeit begleitet – von der ersten Beratung über die gestalterische Umsetzung bis zum erfolgreichen Abschluss. Vor gut einem Jahr habe ich diesen Weg bewusst abgeschlossen und den Betrieb übergeben. Die Zeit in der Werbetechnik hat mich geprägt – unternehmerisch, menschlich und kommunikativ. Nun möchte ich diese Erfahrung in der zweiten Lebenshälfte dort einbringen, wo sie wirklich etwas bewegt: in einem Umfeld, das meinen Werten entspricht.

**Gestalterische und kommunikative Stärke.** Print-, Digital- und Social-Media-Inhalte zu konzipieren und umzusetzen ist mein Kernhandwerk. Die Erstellung von Verkaufsunterlagen, Fachbroschüren und Kampagnenmaterialien liegt mir sowohl konzeptionell als auch gestalterisch – ein Vorteil, der in einer kleinen, eigenverantwortlichen Marketingstruktur wie Ihrer direkt zum Tragen kommt.

**Coaching-Hintergrund und Lernkompetenz.** Eine abgeschlossene Ausbildung in persönlichkeitsorientiertem Coaching mit Fokus auf Achtsamkeit und bewusstes Leben schärft meinen Blick für Menschen – als Kunden, als Schulungsteilnehmende, als

Partner. Die Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln und Menschen zu begeistern, ist ein direktes Bindeglied zu Ihrer Aufgabe: Schulungen für Apotheken, Drogerien und Therapeuten.

**Analytik trifft Kreativität.** Markt- und Wettbewerbsanalysen sind mir nicht fremd: Als selbstständiger Unternehmer musste ich laufend den Markt beobachten, Trends erkennen und strategisch reagieren. Diese Kombination aus strukturiertem Denken und kreativer Umsetzung ist selten – und für eine Stelle wie diese besonders wertvoll.

Das Drogistendiplom bringe ich nicht mit. Ich bin überzeugt, dass ich dieses fachliche Fundament durch meine hohe Lernbereitschaft, meine persönliche Erfahrung und mein grosses Interesse im Bereich Naturheilkunde und Komplementärmedizin sowie durch gezielte Einarbeitung zeitnah und ernsthaft aufbauen kann. Ich bitte Sie, meine Bewerbung nicht an einem Formaltitel zu messen, sondern an dem, was ich als Person, als Unternehmer und als Überzeugungsträger Ihres Anliegens einbringen kann.

Ich bin bereit für einen Neubeginn, der Sinn macht. Herbamed und die Welt der Komplementärmedizin bieten mir genau das – und ich bringe den Willen, das Können und die Persönlichkeit mit, um echten Mehrwert zu schaffen.

Ich freue mich sehr auf ein persönliches Gespräch und stehe ab sofort für ein Vorstellungsgespräch zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

**Daniel Müller**